

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Skripsi ini ditujukan untuk mengetahui Nilai Brand Association Mc.Donald Dalam Benak Konsumen (Survey Terhadap Mahasiswa FIKOM UIEU Angkatan 2007). Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh selama dalam perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak sekali terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor UIEU yang telah memberikan tempat belajar yang baik dari awal sampai terselesaikan kuliah ini serta fasilitas yang memadai.
2. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fikom yang telah memberikan kurikulum ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
3. Zinggara Hidayat, MM, Msi selaku selaku Ketua Bidang Konsentrasi *Advertising*.

4. Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmu, waktu, dan profesionalitasnya dalam membimbing penulis.
5. Subarkah W. Widodo, S.Sos, selaku dosen pembimbing materi jurusan sekaligus pembimbing KKP, terima kasih atas ilmu, waktu serta bimbingannya kepada penulis.
6. Euis Heriati, S.Sos selaku Sekretaris Jurusan *Advertising* yang telah membantu untuk memberikan petunjuk dalam perkuliahan.
7. Segenap tim dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Untuk Helmi Geisfarad dan Agus Satriawan, SE sebagai staff pelayanan sekretariat akademik Fikom yang banyak membantu penulis dalam pelayanan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam Penulisan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar dapat lebih baik lagi di masa depan. Semoga apa yang sudah penulis hasilkan bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, Februari 2010

Jatmiko Hadi Wibowo